Rezonatorii armonici

On Octombrie 07, 2014

Folosește orice prilej pentru verificarea ideilor tale de actualizare a leadershipului, amplificând sensul conținutului său prin mijlocirea simbolurilor de creație.

Sosit la Paris, regizorul Serghei Eisenstein începe pur și simplu să devoreze orașul, inhalând cu voluptate atmosfera sa, cercetându-i fiecare ungher cu un nesaț firesc pentru un om pasionat și dornic de atâta vreme să cunoască metropola pe care o știa de acasă în amănunt. Colindă neîntrerupt străzile. Cercetează rând pe rând anticarii de pe cheiurile Senei, pivnițele din Rue Bonaparte în căutarea picturilor. Străbate Saint-Germain, vizitează apoi Fontainebleau, Compiegne, Versailles, se întoarce în oraș și explorează Foire aux Puces. Umblă prin magazine. În prăvăliile de obiecte religioase din cartierul Saint-Sulpice detectează câteva piese care-i dovedesc deformația în superstiție a religiei. Bate străzile din Montmartre, frecventează balurile populare din localurile de dans, întârzie în cafenelele ticsite de tinerii artiști, rătăcește până și în saloanele elegante unde este plimbat ca o celebritate.

Toate aceste drumuri devin prilej pentru verificarea ideilor sale despre arta de realizare a filmului. Ele nu sunt doar simple plimbări de plăcere, ci tot atâtea prilejuri pentru confruntarea de idei și îmbogățirea lor. Totul e simbol: privirea e simbol, gestul este simbol, și atitudinile... și decorul. Şi cum toate acestea (această emoție și impresie generală) sunt raportate exclusiv asupra conținutului operei sale, puteți vedea cu ce bogăție emoțională se amplifică îndată.

*Iată cum ar trebui interpretată o imagine filmică, iată care este rațiunea care mă determină să le compun plastic, iată scopul: să amplific sensul conținutului cu toți rezonatorii armonici, cu toate simbolurile cuprinse în forma particulară prin care se prezintă ochilor noștri "datul imaginii". **

Leadership: Ce lipsește creației tale pentru a se elibera de limitele și constrângerile temporare ale rutinei mestecării informației, încât să poți amplifica sensul conținutului de idei pe care îl comunici?

Leadershipul își amplifică valoarea prin creație, constituindu-se pe linia rațiunii de a privi dincolo de cadru, dincolo de aparențe, dincolo de conținutul comportamental al lucrurilor, deci în măsura în care sunt evidente paralelismul și corespondența dintre ce vezi și ce crezi. Sau parafrazând-o pe actrița Nia Long: *"Stabilește hotarul dintre ce vezi și ce crezi, dintre ce știi și ce crezi, iar apoi spune-ți: ar trebui să accept acest lucru așa cum e?"*

Tot ceea ce poate amplifica reacția de „Wow ! " la nivel de unghiuri de percepție a realității, făcând obiectul unor interpretări diferite ale aspectelor de noutate propuse pentru îmbunătățirea înfăptuirilor în materie de creație, produce un anumit rezultat, delimitabil și definibil. Acest rezultat mărește șansele de întregire a ceea ce lipsește creației pentru a se elibera de limitele și constrângerile temporare.

Verificarea constantă a realității, în direcția percepției corecte a indicilor de actualizare a conținutului de idei, care te ajută să implementezi sau să elimini anumite determinante din planul de alcătuire a unei viziuni ample, este o condiție și o strategie de dezvoltare a cercetării-inovării. Prilejurile pentru confruntarea de idei și îmbogățirea lor, asigurând o corectă identificare a particularităților și sensurilor de imaginar și de percepție comparativă (care influențează structura a ceea ce vrei să realizezi), dau la iveală deopotrivă adevăruri și informații certe cu privire la gândirea ta vizionară.

Leadership: Zona de orientare alocată pentru un câmp larg de percepție este dependentă de o cheie specială de înțelegere care să favorizeze legătura dintre ceea ce exprimi și ce scoți evidență?

Unul dintre cele mai puternice seturi de semnificații atribuite lucrurilor și relațiilor dintre ele, acceptându-le nu doar ca o provocare, ci ca ceva autentic și definitoriu pentru articularea unei viziuni trebuincioasă elaborării modelului propriu de creație, se referă la regulile jocului de limbaj pe care le consideri esențiale în dezvoltarea artei.

De exemplu, simbolurile, elementele decorative, realitatea, ajută la conturarea unei imagini complete a evenimentelor pe care le speculează regizorul, dar ele pot fi confundate dacă nu le atribuim o semnificație bazată pe întrebuințarea expresiilor de manifestare a unei atitudini față de ideile expuse, de tipul: "eu cred că..., simt că...., vreau să".

Zona de orientare alocată pentru un câmp larg de percepție este dependentă de acea cheie specială de înțelegere, numită „Smart connections" care stabilește asociații între diverse experiențe și lucruri. Leadershipul poate constitui pentru creatorii de viziuni obiectul unei analize externe, obiect al unei practici științifice de conștientizare a valorii realității înconjurătoare – prin evaluarea ansamblului indicatorilor experimentali: simboluri, concepte, efecte speciale.

Omul care se reînnoiește permanent pune pe primul loc beneficiile simbolurilor preluate din diverse surse, intenționând să ajungă la miezul prețios al experienței de creație. El caută implicațiile mai profunde ale întâmplărilor și găsește un echilibru în interpretarea aspectelor cele mai relevante din viața lor și din experiența lor de căutare a noului. Obiectul cunoașterii devine obiect al unei practici științific conștientizate de actualizare a potențialității de a genera idei.

Leadershipul este o căutare a prilejurilor pentru confruntarea de idei și îmbogățirea lor din orice act al vederii într-o anumită etapă a amplificării sensului unui conținut care invocă emoție pentru o susținere excelentă a imaginii pe care o transmiți despre lume și despre tine.

Rezonatorii armonici sunt factorii de impact, dătători de inspirație, care influențează direct procesul transformării variabilelor cu o multitudine de semnificații (gânduri, fapte, trăiri, imagini, aprecieri, impresii, reflecții, perspective, senzații, experiențe) în creații individualizate, care conturează un profil bine definit al leadershipului.

Prin extindere, ne referim la capacitatea liderului de a crea ceva nou, dar recunoscut ca valoare de toți cei ce îl înconjoară, determinându-i să acționeze sinergic și concertat pentru realizarea idealului comun.

* Notă: Ion Barna - *Eisenstein* , Editura Tineretului, 1966.

Source: https://neculaifantanaru.com/rezonatorii-armonici.html